

budownictwo.co
Portal budownictwa / przemysł / energetyka

PFERD | VSM

NARZĘDZIA I MATERIAŁY ŚCIERNE



FORUMFIRM.EU

BUDOWLANEMATERIALY.EU

BUDOSFERA.EU

MEBLARSTWO.EU

NARZEDZIAPOLSKA.PL

FIRMY



Home / # AKTUALNOŚCI BUDOWNICTWO / ZMIANY W ZARZĄDZIE NICE POLSKA I FIBARO

AKTUALNOŚCI BUDOWNICTWO AKTUALNOŚCI BRAMY I SYSTEMY AUTOMATYKI

ZMIANY W ZARZĄDZIE NICE POLSKA I FIBARO

12 listopada 2019 / Redakcja

– Adam Krużyński nowym prezesem i Dyrektorem Zarządzającym Fibaro a także Dyrektorem Zarządzającym Nice Polska

W celu dalszej integracji Fibaro i Nice Polska w ramach Grupy Nice, zwiększenia efektywności działania i siły rynkowej obu firm, a także przyspieszenia rozwoju nowych produktów, na stanowisko prezesa FIBARO powołany został Adam Krużyński, zastępując, Macieja Fiedlera. Krużyński objął także funkcję Dyrektora Handlowego FIBARO i powraca do Nice Polska jako Dyrektor Zarządzający. Stanowisko Dyrektora Generalnego Nice Polska będzie piastował Marcin Skrobisz.

POLECAMY FIRMY



AKTUALNOŚCI



AKTUALNOŚCI BUDOWNICTWO AKTUALNOŚCI BRAMY I SYSTEMY AUTOMATYKI

ZMIANY W ZARZĄDZIE NICE POLSKA I FIBARO

12 listopada 2019 / Redakcja

– Adam Krużyński nowym prezesem i Dyrektorem Zarządzającym Fibaro a także Dyrektorem Zarządzającym Nice Polska W celu dalszej integracji Fibaro i Nice Polska w ramach Grupy Nice, zwiększenia efektywności...



#WYDARZENIA AKTUALNOŚCI

GRUPA TUBĄDZIN ZAPREZENTOWAŁA NAJNOWSZĄ LINIĘ POLERSKĄ

12 listopada 2019 / Redakcja



AKTUALNOŚCI BUDOWNICTWO AKTUALNOŚCI ARMATURA SANITARNA

Nietypowe i nieoczywiste – elementy i wzory, które





Powierzenie dwóch kluczowych stanowisk jednej osobie jest wyrazem zaufania i docenienia dotychczasowego wkładu Polaka w rozwój obu firm. Adam Krużyński od blisko 20 lat jest związany z Grupą Nice, która w ubiegłym roku przejęła 100 procent udziałów FIBARO. Polska jest jednym z trzech kluczowych rynków dla Grupy Nice. To Polacy stanowią najliczniejszą grupę wśród wszystkich zatrudnionych w międzynarodowych strukturach. Od blisko 20 lat polski oddział Nice należy do najlepszych w Grupie, zarówno pod względem dynamiki rozwoju jak i zaplecza wysoko wykwalifikowanych pracowników. A. Krużyński, jako Chief Sales Officer Grupy Nice, od marca 2018 nadzorował sprzedaż realizowaną przez Grupę na ponad 100 rynkach oraz w 24 oddziałach zlokalizowanych na całym świecie.

– Powołanie na stanowisko prezesa Fibaro i Dyrektora Zarządzającego Nice Polska to dla mnie wielki zaszczyt oraz duża odpowiedzialność. Dziękuję za zaufanie jakim obdarzają mnie władze obu spółek. W nowej roli, wykorzystam zdobywane przez lata, międzynarodowe doświadczenie i znajomość branży. Polski rynek zajmuje w Grupie Nice szczególne miejsce. Jestem przekonany, że synergia działania obu spółek pozwoli na jeszcze szybszy rozwój

i budowanie wyjątkowego doświadczenia dla użytkowników naszych rozwiązań. – mówi Adam Krużyński, prezes FIBARO i Dyrektor Zarządzający Nice Polska.

Zmiany w strukturach zarządczych obu spółek mają w większym stopniu zintegrować ich funkcjonowanie w ramach Grupy Nice aby zapewnić obu firmom skalowalną platformę wzrostu. Głównym celem będzie wypracowywanie nowych rozwiązań strategicznych i operacyjnych dla obu spółek, a tym samym zwiększanie ich siły rynkowej. Dotyczy to również obszaru R&D, co umożliwi zbudowanie unikalnego na skalę światową, centrum wiedzy technologicznej. Ponad 60 inżynierów z Polski będzie aktywnie współpracować z Group Development Centers we Włoszech

i w Stanach Zjednoczonych.

Marcin Skrobisz, który przez ostatni rok zarządzał firmą Nice Polska, pełniąc funkcję Dyrektora Zarządzającego, pozostaje w firmie. Jako Dyrektor Generalny skoncentruje się na obszarach sprzedaży i marketingu spółki. Będzie także tworzył koncepcję działu „customer care”, w którym Nice Polska pokłada olbrzymie nadzieje w kontekście rozwoju biznesu w Polsce.

– Chciałbym podziękować Marcinowi za jego fantastyczną pracę wykonaną w ubiegłym roku i wyjątkowe zaangażowanie, które wykazał wraz z całym zespołem Nice. Pozwoliło to po raz kolejny osiągnąć wysoki wzrost sprzedaży poprzez zwiększenie wyników ekonomicznych firmy. Wierzę, że wraz z Marcinem i całym zespołem Nice Polska, będziemy mogli osiągnąć dalsze sukcesy, zachowując naszą pozycję lidera w branży automatyki domowej. – powiedział Krużyński.

odmienią oblicze każdej łazienki

12 listopada 2019 / Redakcja



#BUDOWLANE PORADY EKSPERTA
FASADY I ELEWACJE REMONTY

Remont elewacji krok po kroku z MAJSTER-POL

12 listopada 2019 / Redakcja



AKTUALNOŚCI BUDOWNICTWO

Praca wykonawcy szybsza i bardziej profesjonalna z nową aplikacją ROCKWOOL

8 listopada 2019 / Redakcja



Zeszłoroczna transakcja pozwoliła na szybszy rozwój systemu smart home FIBARO oraz pozostałych rozwiązań IoT, nad którymi pracują działy R&D FIBARO w Poznaniu i Zielonej Górze oraz Nice w Oderso, Włochy. Nice jako jeden z największych graczy w sektorze automatyki domowej ma w planach kolejne inwestycje, które pozwolą marce FIBARO rozwijać się w pełnej synergii z Grupą i jeszcze skuteczniej realizować ekspansję na światowych rynkach.

Adam Krużyński – biogram

Adam Krużyński od blisko 20 lat jest związany z Grupą Nice, gdzie pracował kolejno jako Manager Regionu, Dyrektor ds. Handlowych, a od 2004 roku – Dyrektor Zarządzający. Pod jego kierownictwem firma Nice Polska stała się liderem sprzedaży w branży automatyki dla domu. Okres, kiedy zarządzał firmą był czasem stabilnego, dwucyfrowego wzrostu sprzedaży oraz uruchamiania wielu nowych projektów z zakresu profesjonalizacji sieci sprzedaży i implementacji nowych, komplementarnych produktów do oferty firmy.

Od marca 2018, jako Chief Sales Officer Grupy Nice, nadzoruje sprzedaż realizowaną przez Grupę na ponad 100 rynkach oraz w 24 oddziałach zlokalizowanych na całym świecie. Przychody Grupy Nice po pierwszym roku,

w którym Adam Krużyński zarządzał jej sprzedażą osiągnęły 368,2 mln EUR w porównaniu z 325,0 mln EURO w 2017 roku.

Osiągnięcie tak doskonałych wyników było możliwe dzięki realizowanej przez Grupę strategii aktywnego rozwoju i obecności na nowych rynkach (w 2018 roku Grupa Nice przejęła 5 spółek Linear Equipamentos, Abode Systems, V2 i ACM oraz FIBARO). Przeprowadzone procesy konsolidacyjne, powiązane z sukcesami sprzedażowymi zespołu zarządzanego przez Adama Krużyńskiego, zaowocowały silną i stabilną pozycją Grupy Nice, która jest obecnie jednym ze światowych liderów rynku Home Automation.

O FIBARO

FIBARO to globalna marka działająca w branży Internetu Rzeczy (Internet of Things), dostarczająca rozwiązań z zakresu automatyki budynkowej. System FIBARO w przeciągu zaledwie kilku lat zdomował się na sześciu kontynentach, stając się jednym z najbardziej zaawansowanych, bezprzewodowych systemów inteligentnego domu na świecie. FIBARO jest systemem w całości stworzonym, rozwijanym i produkowanym w Polsce – zarówno siedziba, jak i fabryka FIBARO znajdują się w Poznaniu. Firma zatrudnia niemal 400 pracowników. Od lipca 2018 r. marka jest częścią grupy Nice. Misją FIBARO jest wzbogacanie życia ludzi na całym świecie poprzez tworzenie komfortowej, przyjaznej i bezpiecznej przestrzeni domowej.

Więcej informacji: www.fibaro.com/pl

O Nice Polska

Polski oddział Nice jest jednym z pierwszych międzynarodowych oddziałów włoskiej firmy Nice Group – silnej międzynarodowej grupy posiadającej obecnie 23 oddziały na całym świecie. Od 1996 roku, z dystrybutora podstawowych rozwiązań do automatyzacji bram i rolet, Nice Polska stał się dostawcą kompleksowych systemów automatyki dla domu i przemysłu. Obecnie Nice Polska oferuje: automatykę do bram przesuwanych, skrzydłowych, garażowych, przemysłowych oraz rolet, segmentowe bramy garażowe, systemy parkingowe, systemy kontroli ruchu pieszych oraz wideodomofony.

Więcej informacji: www.nice.pl

O Grupie Nice

Założona w 1993 r. włoska firma Nice jest światowym liderem w zakresie Home Automation, Home Security i Smart Home mającym szeroką ofertę zintegrowanych i połączonych rozwiązań automatyki do bram, bram garażowych, rolet, systemów parkingowych, bezprzewodowych systemów alarmowych i home security dla domu i przemysłu. Grupa Nice realizuje strategię rozwoju i światowej ekspansji na nowe rynki i obszary działalności w celu rozszerzenia gamy konfigurowalnych, przyjaznych dla użytkownika systemów. Jednocześnie firma wzmacnia swoją markę konkurując na coraz to nowych segmentach rynku. Nice sprzedaje swoje produkty, charakteryzujące się innowacyjnością technologiczną i nowoczesnym wzornictwem, do ponad 100 krajów, realizując za granicą ponad 91% skonsolidowanych dochodów Grupy, równych 368,2 milionom euro w 2018 r.



Tags:
FIBARO
,
NICE

< GRUPA TUBĄDZIN ZAPREZENTOWAŁA
NAJNOWSZĄ LINIĘ POLERSKĄ

BUDOWLANE PORADY EKSPERTA

